

COMMENT MIEUX ACCUEILLIR LES ENTREPRISES ? CONTRIBUTION A LA REFLEXION METROPOLITAINE

Synthèse de l'avis adopté le 27 juin 2018



Les avis en quelques notes

Présentation du thème

Saisi par Tours Métropole sur l'axe 1 de sa stratégie de marketing territorial en 2017, le Codev saluait la volonté de TMVL de fédérer les acteurs sur des territoires institutionnels complémentaires et non plus concurrents, pour mieux affronter la concurrence des autres métropoles. Poursuivant ses réflexions, le Codev s'est saisi de la question spécifique de l'accueil des entreprises.

Diagnostic

Le Codev observe d'une part, que le territoire métropolitain constitue une galaxie entrepreneuriale touffue et peu lisible et que d'autre part, la loi NOTRe renforce le tandem Région/intercommunalité. Les entreprises peinent à s'y retrouver et notamment les porteurs de projet, qu'ils cherchent à s'implanter ou à se développer. Constatant dans un premier temps la diversité des dispositifs, la dispersion des énergies et parfois la redondance des offres, le Codev propose trois scénarii, allant d'une forme souple et mobilisable à la demande, vers une structure mutualisée ou, plus ambitieux, une agence très intégrée, réunissant les différentes ressources disponibles sur le territoire en matière d'accueil des entreprises.

Le Codev préconise de retenir le 2^{ème} scénario, en faveur d'une structure mutualisée.

Préconisations

- **Créer une structure mutualisée** à partir des ressources humaines et de l'expertise de la Métropole et de son réseau d'acteurs, (consulaires, intercommunalités du département, Région), sur le modèle du GIP Loire et Orléans Eco.
- **Développer neuf propositions au service de cette ambition :**
 - ✓ **Recourir au design de service** pour éprouver le parcours utilisateurs des porteurs de projet,
 - ✓ **Déployer un système d'information partagé entre acteurs, de type CRM customer relationship management**, système d'information de la gestion de la relation client,
 - ✓ **Expérimenter un numéro vert** (centraliser/qualifier/orienter les appels des porteurs de projet),
 - ✓ **Un welcome pack ou un welcome desk** pour faciliter le parcours d'installation des entreprises et de leurs salariés (sous forme numérique et physique),
 - ✓ **Analyser les besoins en foncier et en immobilier d'entreprises,**
 - ✓ **Proposer des bâtiments blancs pour des solutions immobilières temporaires,**
 - ✓ **Soutenir et déployer les tiers lieux en périphérie de la ville centre,**
 - ✓ **Développer une politique territoriale de gestion prévisionnelle des métiers et des compétences,**
 - ✓ **Organiser un forum annuel des acteurs économiques du territoire.**

Ce que Tours Métropole envisage

- Une phase de préfiguration de la Maison des entreprises est engagée depuis septembre 2019,
- Un Comité de pilotage est en cours d'organisation, pour :
 - ✓ Partager les attentes (objectifs, contraintes de calendrier, moyens...), les besoins et les moyens,
 - ✓ Partager les coûts,
 - ✓ Pour établir une gouvernance fonctionnelle,
- Un lieu potentiel d'installation des équipes est en cours d'identification.